Stanovy a obchodní podmínky

k zakázkovému psaní textů (ghostwriter, copywriter aj.), administrativní podpoře a poradenství

podle: **www.ghostwri-terka.cz,** platné ode dne 1. března 2025

Obsah

1 Pojmy 2

2 Objednávka zakázky 3

3 Náležitosti zpracování smluvené zakázky 4

3.1 Hlavní strana 4

3.2 Obsah 4

3.3 Úvod a závěr 5

3.4 Citovaný text 5

3.4.1 Citace pomocí poznámek pod čarou 6

3.4.2 Citace harvardské 8

3.4.3 Další pravidla citování 9

3.4 Seznam použité literatury 11

3.5 Popisky tabulek, obrázků, grafů a příloh 11

4 Opravy a reklamace 12

5 Textové ukázky 13

5.1 Citace formou poznámek pod čarou 13

5.2 Citace harvardské 22

1 Pojmy

1 Zadavatel – osoba, která požádá prostřednictvím kontaktního formuláře na webu **www.ghostwri-terka.cz** nebo přímo na e-mail **info@ghostwri-terka.cz** nebo **texty.spidlova@seznam.cz** o zpracování zakázky dle vlastních požadavků.

2 Objednatel – osoba, která si závazně objednala zpracování textu na základě rámcové a realizační smlouvy a která uhradila zálohovou fakturu.

3 Zpracovatel/zhotovitel – Ing. Tereza Špidlová, IČO 22657690.

4 Poskytovatel licence k užití textu – ošetřuje práva k užití textového díla, která jejím prostřednictvím uděluje autor jiné osobě. Nabyvatel licence autorského práva poté může s dílem nakládat takovým způsobem, jako kdyby sám disponoval autorskými právy.

5 Zakázka – předmět zpracování zpracovatele/zhotovitele pro objednatele/zadavatele.

6 Rámcová smlouva „služba vyhotovení textového souboru“ – je písemná smlouva dle § 269 odst. 2 NOZ, kterou spolu objednatel se zhotovitelem uzavřou bezprostředně před zahájením zpracování zakázky ze strany zhotovitele. Jde o písemný dokument, jehož platnost začíná úhradou zálohové faktury, pokud se obě strany nedohodnou písemně jinak. Rámcová smlouva upravuje vztahy budoucích realizačních smluv, vymezuje obecná pravidla budoucí spolupráce mezi objednatelem a zpracovatelem. Před zahájením práce na konkrétní zakázce je zapotřebí podrobněji specifikovat předmět zakázky na základě doplňkové tzv. realizační smlouvy.

7 Realizační smlouva – dokument obsahující konkrétní plnění obou stran. Zde již nejde o obecná práva a povinnosti stran, která shrnuje rámcová smlouva o vyhotovení textového souboru, nýbrž o podrobně uvedené požadavky na konkrétní zakázku. Realizační smlouva obsahuje prostor pro podrobné vyjádření specifických požadavků objednatele (tzv. okénko pro požadavky objednatele). Tuto smlouvu objednatel nepodepisuje. Její odsouhlasení ze strany objednatele je zahájeno v okamžiku připsání platby na podnikatelský účet zpracovatele, a to jak za část zakázky, tak i za její komplet. Nevztahuje se na úhradu ukázky textu.

8 Zálohová faktura – je předběžný doklad, který bude vystaven objednavateli před tím, než dojde k dodání smluvené části zakázky (např. první poloviny textu) nebo poskytnutí služby (poradenství). Jejím účelem je potvrdit objednávku a případně zajistit finanční prostředky na dokončení zakázky před konečnou fakturací. S prodlením úhrady zálohové faktury ze strany objednavatele se automaticky o tutéž dobu posunuje smluvený termín dokončení hrazené části zakázky pro zpracovatele.

9 Konečná faktura – je finální účetní doklad, který vystavuje zpracovatel před dokončením poslední části zakázky. Konečná faktura je důležitá pro účetnictví obou stran a může být podkladem pro daňové přiznání nebo další administrativní úkony. Její úhradou objednavatel souhlasí s dokončením zakázky. Povinností zpracovatele je po přijetí úhrady dokončit zakázku v dohodnutém termínu. S prodlením úhrady konečné faktury ze strany objednavatele se automaticky o tutéž dobu posunuje smluvený termín dokončení zakázky pro zpracovatele.

10 Ghostwriter – je to osoba, která píše texty (například knihy, jejich kapitoly, články, projevy, komentuje výsledky analýz, výzkumů nebo průzkumů, tvoří powerpointové prezentace nebo jiné textové materiály) na objednávku jiného člověka, který je následně uveden jako autor. Ghostwriteři obvykle nevystupují pod svým jménem a jejich práce je za jejich přispění oficiálně připisována jinému subjektu. Tento způsob spolupráce je běžný například u celebrit, politiků či akademiků, kteří chtějí publikovat kvalitní texty, ale sami nemají čas nebo schopnosti je napsat.

11 Copywriter – se zabývá tvorbou textů určených k marketingovým a reklamním účelům. Jeho hlavním úkolem je psát přesvědčivé a atraktivní texty, které osloví cílové publikum, podpoří prodej nebo zvýší povědomí o produktu, službě či značce. Copywriteři často pracují na reklamních kampaních, webových stránkách, reklamních materiálech, e-mailech, sloganech a dalších komunikačních nástrojích.

12 Pisatel textů – vytváří psané materiály, jako jsou blogové příspěvky, scénáře, pohádky, přepisuje nebo upravuje texty či jiné formy psaného obsahu (např. podnikatelské plány, edukační materiály, týdenní plány výuky, programy na letní tábory atp.). Tento termín může označovat profesionálního autora, ghostwritera, copywritera nebo redaktora, který se specializuje na tvorbu textů podle požadavků klienta nebo zadání. Možná je také spolupráce s umělou inteligencí.

13 Citovaný text – doslovně přepsaný úryvek nebo část textu s uvedením zdroje, z kterého pochází, včetně strany (pokud ji citovaný zdroj má). Cílem je uznat autorova práva, poskytnout

důkaz nebo podpořit svůj argument. Citování je důležité například v akademické práci, novinářství nebo jakékoli jiné formě psaní, aby se zabránilo plagiátorství a zachovala se věrohodnost (např. citování vybraného paragrafu daného zákona). Obvykle se citace uvádí v uvozovkách nebo v uvozovkách psané kurzívou. Podíl citovaného textu lze předem sjednat (např. 5 nebo 10 % z celkového množství textu).

14 Parafrázovaný text – je text, který je přepsán nebo přeformulován z originálního zdroje tak, aby zachoval hlavní myšlenku a informace, ale byl napsán jinými slovy nebo větami. Cílem parafrázování je často zjednodušit, zpřehlednit nebo přizpůsobit text konkrétnímu čtenáři, nebo jej použít v rámci vlastního vyjádření, aniž by se přímo kopíroval původní text. Parafrázování je důležité například při potřebě shrnout informace z jiných zdrojů, srovnat vyjádření vícero autorů atp.

2 Objednávka zakázky

Objednávka zakázky je možná prostřednictvím:

- kontaktního formuláře na internetových stránkách: **www.ghostwri-terka.cz**,
- e-mailu **info@ghostwri-terka.cz** nebo **spidlova.texty@seznam.cz**,
- WhatsApp **+420 770 324 683** (pouze písemná komunikace!).

Objednávky nejsou přijímány telefonicky. Telefonicky nejsou přijímány ani požadavky na změny objednávek, dotazy nebo výhrady k objednávkám, a to ani v průběhu jejich zpracování. Vše je třeba sjednat písemnou formou, ideálně e-mailovou komunikací nebo přes WhatsApp.

Poté, co se zadavatel a zpracovatel dohodnou na konkrétních podmínkách zpracování, které budou písemně zaneseny do realizační smlouvy, bude objednateli vystavena zálohová faktura ve výši 100 Kč na ukázku textu (pokud o ní bude mít zájem). Poté v závislosti na rozsahu textu bude vystavena případně další zálohová faktura (např. na polovinu textu) nebo rovnou faktura konečná (na kompletní text). Zahájení zpracování ze strany zhotovitele se odvíjí ode dne připsání smluvené částky na **podnikatelský účet zpracovatele č. 353710075/0300 vedený u ČSOB**. Platbu nelze provést v hotovosti.

Úhradou zakázky zadavatel/objednatel souhlasí s těmito stanovami bez výhrad.

3 Náležitosti zpracování smluvené zakázky

Text v rámci standardního zpracování obsahuje hlavní stranu (nadpis a rok realizace), obsah (automaticky vygenerovaný), vlastní textové zpracování (požadovaný počet normostran) a seznam použité literatury (řazeno abecedně). V případě zájmu lze do rozsahu smluveného počtu normostran zahrnout také úvod a závěr, popřípadě domluvit individuální členění textu.

Standardní text

- 1 NS (normostrana) = 1 800 znaků včetně mezer,
- formáty zpracování: doc, ppt, po domluvě možno převést do docx nebo pptx a naopak,
- citace dle ČSN ISO 690 s využitím generátoru https://www.citace.com/,
- forma citací: poznámky pod čarou (blíže v kapitole 3.4.1), citace harvardského typu (blíže v kapitole 3.4.2),
- automaticky vygenerovaný obsah,
- úvod a závěr na požádání (zahrnut do rozsahu normostran),
- formátování textu: číslování stran v zápatí dole uprostřed, zarovnání do bloku, řádkování 1,5 řádku, písmo Times New Roman, vel. 12, papír na výšku, všechny okraje 2,5 cm,
- antiplagiátorská kontrola textu s využitím https://odevzdej.cz/.

Další realizovatelné požadavky

Týkající se například určení rozsahu stáří použitých literárních zdrojů, zařazení zahraniční literatury, zadání poměru zahraniční a české literatury, přidání obrázků, grafů, tabulek, příloh popř. jejich seznamů, změn ve formátování textu, použití jiného druhu citací aj. Všechny tyto požadavky, které neodpovídají standardnímu zpracování, je potřeba písemně sjednat předem.

3.1 Hlavní strana

Hlavní strana dokumentu obsahuje pouze název textu, který je umístěný uprostřed strany (viz ukázkový text na internetových stránkách www.ghostwri-terka.cz v sekci Stanovy). Dále je pod názvem dokumentu uveden rok realizace zakázky.

3.2 Obsah

Obsah je automaticky vygenerovaný v MS Office Word. Obsahuje veškeré nadpisy kapitol z textu úrovně 1 až 3. Ve výjimečných případech také podnadpisy 4. úrovně.

3.3 Úvod a závěr

Úvod ani závěr nejsou samozřejmou součástí zpracovávaného textu, ale lze je na žádost zadavatele do smluveného textového rozsahu zařadit. Obsahem úvodu je shrnutí jednotlivých kapitol, případně uvedení cíle/cílů textu. Jeho rozsah odpovídá 0,5–1 NS v závislosti na rozsahu kompletního textu. Závěr textu je zhodnocením zjištěných skutečností a v případě stanovení cílů i jejich vyhodnocením. Jeho rozsah odpovídá 0,5 až 1 NS. Rozsah a obsah úvodu a závěru lze dohodnout individuálně.

3.4 Citovaný text

Text na smluvené téma je tvořen parafrázemi a přímými citacemi na základě literárních zdrojů v podobě zpracovateli dostupných nebo objednatelem dodaných knih, e-knih, odborných a jiných článků, časopisů, sborníků, příspěvků ve sbornících, internetových databází a internetových stránek institucí (např. WHO, MPO, ČSSZ, EUR-Lex, ČSÚ apod.), relevantních webů, českých a zahraničních internetových deníků, knižních a internetových slovníků, studijních materiálů, vysokoškolských prací aj. Nejsou akceptovány neadekvátní zdroje, jako je Wikipedie, neadresné blogy apod. Lze je ale použít na žádost objednatele.

Veškerý parafrázovaný a přímo citovaný text je řádně ocitován, a to buď rovnou v textu, nebo alespoň na konci textu v rámci seznamu použitých literárních zdrojů. Na požádání je možné doplnit vlastní text, který se uvádí bez citace (např. slovní vyhodnocení dotazníkového šetření, komentář ke grafu atp.).

Číslo strany je automaticky uváděno pouze u přímé citace. U parafrázového textu se číslo strany neuvádí. Lze však individuálně požádat o uvádění čísel stran v celém textu, tedy i u textu parafrázovaného. To je však nutné sjednat předem písemnou formou.

3.4.1 Citace pomocí poznámek pod čarou

Citace pomocí poznámek pod čarou se řídí ČSN ISO 690 a jsou generovány na webu https://www.citace.com/ s možnou následnou úpravou:

1. Kniha: REJNUŠ, O. Finanční trhy. 4., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-3671-6.
V textu pak ve tvaru: REJNUŠ, O. Finanční trhy. 2014. S. 15.

2. Kniha bez autora a ISBN: African Encyclopedia. London: Oxford University Press, 1974.
V textu pak ve tvaru: African Encyclopedia. 1974. S. 15.

3. E-kniha: BANABIC, D. Advanced Methods in Material Forming. Springer, 2017, online. Cit. 16.5.2018. Dostupné z: https://ebookcentral.proquest.com/lib/zcup-ebooks/detail.action?docID=302014.
V textu pak ve tvaru: BANABIC, D. Advanced Methods in Material Forming. 2017, online. S. 15.

4. Časopis: Plzeňský deník. Plzeň: Vltava, 10.7.2006. 15(158). ISSN 1210-5139.
V textu pak ve tvaru: Plzeňský deník. 2006. S. 15.

5. Článek v tištěném periodiku: VITHOVÁ, V. Sociální funkce knihovny v moderní společnosti. Auspicia. Praha: Národní knihovna, 2005, 2(2), 69-71. ISSN 1214-4967.
V textu pak ve tvaru: VITHOVÁ, V. Sociální funkce knihovny v moderní společnosti. 2005. S. 70.

6. Elektronický článek: HAMMON, L. a H. HIPPNER. Crowdsourcing. Business & Information Systems Engineering, online. 2012, 4(3), 163-166. Cit. 19.02.2021. ISSN 1867-0202. Dostupné z: doi:10.1007/s12599-012-0215-7.
V textu pak ve tvaru: HAMMON, L. a H. HIPPNER. Crowdsourcing. 2012, online. S. 163.

7. Sborník: ŠMAJSOVÁ BUCHTOVÁ, B., KULHAVÝ, V. a PROCHÁZKA, J., ed. Konference psychologie práce a organizace 2011: sborník příspěvků z mezinárodní konference. Brno 25.-26. května 2011. Brno: Masarykova univerzita, 2011. ISBN 978-80-210-5490-5.
V textu pak ve tvaru: ŠMAJSOVÁ BUCHTOVÁ, B., KULHAVÝ, V. a PROCHÁZKA, J., ed. Konference psychologie práce a organizace 2011: sborník příspěvků z mezinárodní konference. 2011. S. 25.

8. Článek ve sborníku: DOSTÁLOVÁ, L. Logika není matematika. In: Univerzita: tradiční a netradiční ve výuce: 20.-21. leden 2005. Plzeň: Čeněk, 2005, 162-170. ISBN 80-86898-60-1.
V textu pak ve tvaru: DOSTÁLOVÁ, L. Logika není matematika. 2005. S. 162.

9. Normy: ČSN EN 196-1. Metody zkoušení cementu Část 1: Stanovení pevnosti. Praha: Český normalizační institut, 2005.
V textu pak ve tvaru: ČSN EN 196-1. Metody zkoušení cementu Část 1: Stanovení pevnosti. 2005.

10. Vysokoškolské práce: KOSCELNÍK, P. Analýza prostorových a formálních vlastností středověkých obléhacích táborů. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2010. Diplomová práce. Vedoucí práce K. Nováček.
V textu pak ve tvaru: KOSCELNÍK, P. Analýza prostorových a formálních vlastností středověkých obléhacích táborů. 2010. S. 15.

11. Zákony: Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon).
V textu pak ve tvaru: Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon).

12. Internetové stránky institucí: MZČR. Ministerstvo zdravotnictví České republiky. Praha: Ministerstvo zdravotnictví České republiky, 2010, online. Cit. 16.5.2018. Dostupné z:

https://www.mzcr.cz/.
V textu pak ve tvaru: MZČR. Ministerstvo zdravotnictví České republiky. 2010, online.

13. Ostatní internetové stránky: HONSŮ, M. Web živě: Baví nás počítače a internet. E15.cz, 2011, online. Cit. 19.02.2026. Dostupné z: https://www.e15.cz/byznys/ostatni/web-zive-bavi-nas-pocitace-a-internet-719046.
V textu pak ve tvaru: HONSŮ, M. Web živě: Baví nás počítače a internet. 2011, online.

3.4.2 Citace harvardské

V textu je na daný literární zdroj poukazováno (Příjmení autora rok, strana), je-li umístěn na konci citovaného odstavce, nebo Příjmení autora (rok, strana), je-li citace umístěna na začátku citovaného odstavce. Automaticky není přidáváno ISBN; pokud si jej objednatel v citaci přeje, musí toto písemně sdělit zpracovateli před započetím zpracování zakázky. Harvardské citace se řídí ČSN ISO 690 a jsou generovány na webu https://www.citace.com/ s možnou následnou úpravou:

1. Kniha: Rejnuš, O. (2014). Finanční trhy. 4., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada.
V textu pak ve tvaru: (Rejnuš 2014, s. 15), Rejnuš (2014, s. 15) uvádí, že...

2. Kniha bez autora a ISBN: African Encyclopedia (1974). London: Oxford University Press.
V textu pak ve tvaru: (African Encyclopedia 1974, s. 15), African Encyclopedia (1974, s. 15) uvádí, že...

3. E-kniha: Banabic, D. (2017). Advanced Methods in Material Forming. Springer, online. Cit. 16.5.2018. Dostupné z: https://ebookcentral.proquest.com/lib/zcup-ebooks/detail.action?docID=302014.
V textu pak ve tvaru: (Banabic 2017, s. 15), Banabic (2017, s. 15) uvádí, že...

4. Časopis: Plzeňský deník (2006). Plzeň: Vltava. 15(158). ISSN 1210-5139.
V textu pak ve tvaru: (Plzeňský deník 2006, s. 15), Plzeňský deník (2006, s. 15) uvádí...

5. Článek v tištěném periodiku: Vithová, V. (2005). Sociální funkce knihovny v moderní společnosti. Auspicia. Praha: Národní knihovna, 2(2), 69-71. ISSN 1214-4967.
V textu pak ve tvaru: (Vithová 2005, s. 70), Vithová (2005, s. 70) uvádí, že...

6. Elektronický článek: Hammon, L. a H. Hippner (2012). Crowdsourcing. Business & Information Systems Engineering, online. 4(3), 163-166. Cit. 19.02.2021. ISSN 1867-0202. Dostupné z: doi:10.1007/s12599-012-0215-7.
V textu pak ve tvaru: (Hammon, Hippner 2012, s. 163), Hammon, Hippner (2012, s. 163) uvádějí, že...

7. Sborník: Šmajsová Buchtová, B., Kulhavý, V. a Procházka, J., ed. (2011). Konference psychologie práce a organizace 2011: sborník příspěvků z mezinárodní konference. Brno: Masarykova univerzita. ISBN 978-80-210-5490-5.

V textu pak ve tvaru: (Šmajsová Buchtová a kol. 2011, s. 25), Šmajsová Buchtová a kol. (2011, s. 25) uvádí, že...

8. Článek ve sborníku: Dostálová, L. (2005). Logika není matematika. In: Univerzita: tradiční a netradiční ve výuce: 20.-21. leden 2005. Plzeň: Čeněk, 162-170. ISBN 80-86898-60-1.
V textu pak ve tvaru: (Dostálová 2005, s. 162), Dostálová (2005, s. 162) uvádí, že...

9. Normy: ČSN EN 196-1 (2005). Metody zkoušení cementu Část 1: Stanovení pevnosti. Praha: Český normalizační institut.
V textu pak ve tvaru: (ČSN EN 196-1 2005).

10. Vysokoškolské práce: Koscelník, P. (2010). Analýza prostorových a formálních vlastností středověkých obléhacích táborů. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni. Diplomová práce. Vedoucí práce K. Nováček.
V textu pak ve tvaru: (Koscelník 2010, s. 15), Koscelník (2010, s. 15) uvádí, že...

11. Zákony: Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon).
V textu pak ve tvaru: (Zákon č. 183/2006 Sb.), Zákon č. 183/2006 Sb. uvádí, že...

12. Internetové stránky institucí: MZČR (2010). Ministerstvo zdravotnictví České republiky, online. Praha: Ministerstvo zdravotnictví České republiky. Cit. 16.5.2018. Dostupné z: https://www.mzcr.cz/.
V textu pak ve tvaru: (MZČR 2010).

13. Ostatní internetové stránky: Honsů, M. (2011). Web živě: Baví nás počítače a internet. E15.cz, online. Cit. 19.02.2021. Dostupné z: https://www.e15.cz/byznys/ostatni/web-zive-bavi-nas-pocitace-a-internet-719046.
V textu pak ve tvaru: (Honsů 2011), Honsů (2011) uvádí, že...

3.4.3 Další pravidla citování

V rámci zpracování textu bude používán parafrázovaný text a přímé citace, které je nutné v textu citovat, a to jedním z výše uvedených způsobů. K citování si objednatel volí buďto citace formou poznámek pod čarou, nebo citace harvardské. Po dohodě je možné použít i jiný způsob citace. Za těchto podmínek je však povinností objednatele písemně doložit podklad udávající přesnou specifikaci pro jednotlivé druhy citovaných zdrojů v takové podobě, jak je uvádí kapitola 3.4.1 nebo 3.4.2 výše. Na nedokonale specifikované požadavky ohledně citací ze strany objednatele nebude v rámci případné reklamace brán zřetel, popř. bude za úpravu požadována dodatečná úhrada dle její časové náročnosti.

Za přímou citaci je ve smyslu zpracování zakázky považován veškerý text, který je doslovně citován (přepsán). Vše, co není doslovně (tzn. do znaku) citováno/přepsáno/opsáno, je zde považováno za parafrázi.

Je-li počet autorů literárního zdroje jeden, dva nebo tři, pak se v citaci na konci zakázky (seznam použitých literárních zdrojů) uvádí jejich celé příjmení a první písmena jmen (popř. celé jejich jméno). V případě většího počtu autorů (4 a více) může být uveden pouze jeden z autorů, za jehož jménem následuje zkratka a kol. v případě české literatury a et al. v případě zahraniční literatury. V textu je pak jejich citace uváděna stejným způsobem.

Je-li ve zpracovávaném textu užito více zdrojů stejného autora či stejné instituce, doplňuje se za rok písmeno a), b), c) atd., a to v pořadí dle abecedy. První použití zdroje je bez písmenného indexu. Např. MZČR 2010, MZČR 2010a, MZČR 2010b, MZČR 2010c, MZČR 2010d atd.

V rámci zpracování bude užíváno primárních i sekundárních citací. Příklady primárních citací uvádí kapitoly 3.4.1 a 3.4.2. Sekundární/zprostředkované citace budou využívány v případech, kdy bude citace převzatá z nepůvodního zdroje. V textu pak bude uvedena jako např. (James 2004 podle Hoskovec 2019, s. 15) v rámci harvardského citování nebo v podobě JAMES, M. 2004 podle HOSKOVEC, P. Moderní počítače. 2019. S. 15 v rámci citování pomocí poznámek pod čarou. V seznamu literatury se pak již uvádí pouze zdroj, ze kterého bylo čerpáno. V tomto případě tedy HOSKOVEC, P. Moderní počítače. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-247-1254-8 pro citování formou poznámek pod čarou a Hoskovec, P. (2019). Moderní počítače. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-1254-8 pro harvardské citace. Toto je analogicky platné i pro ostatní druhy literárních zdrojů. U zahraničních literárních zdrojů nahrazuje předložku podle předložka in.

V případě použití stejného zdroje dvakrát či vícekrát po sobě lze v případě citování formou poznámek pod čarou použít místo opakující se citace slovo „tamtéž“. V textu pak např. tamtéž, s. 15.

Výstupem zpracování je text bez odborné jazykové korektury !!! Je tedy možné, že se v hotové zakázce objeví některá ze známek běžného selhání lidského faktoru, např. v podobě překlepu. Toto není důvodem k reklamaci textu.

3.5 Seznam použité literatury

V případě použití citací formou poznámek pod čarou i v rámci harvardského citování je seznam použité literatury koncipován v abecedním pořadí. V případě zájmu je možné literární zdroje dále rozdělit do skupin. Například na knihy (i elektronické knihy), články a periodika, specifické prameny (např. sborníky, příspěvky ve sbornících, výroční zprávy, vysokoškolské práce aj.) a

internetové zdroje. O této skutečnosti je potřeba písemně požádat zpracovatele předem. Analogicky u požadavků na číslování zdrojů či jejich jinou úpravu nebo formátování. V opačném případě nebude na výtku v tomto ohledu brán zřetel. Případná úprava textu bude možná v rámci předem sjednané dodatečné úpravy, která bude zpoplatněná podle jejíž časové náročnosti.

Kompletní výsledná zakázka bude obsahovat v seznamu použité literatury pouze výčet těch zdrojů, jež byly v rámci zpracování doopravdy použity. Stejně tak platí, že text bude obsahovat pouze ty literární zdroje, jež jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Počet citovaných zdrojů závisí na náročnosti tématu. Obecným pravidlem je, že čím více zdrojů, tím kvalitnější text. Běžnými jsou třístránkové texty se dvěma, ale i například se dvanácti literárními zdroji. Je-li tedy požadavkem objednatele konkrétní počet literárních zdrojů, pak je třeba na to v podmínkách zpracování předem písemně upozornit. V opačném případě nebude na výtku v tomto ohledu brán zřetel. Případná úprava textu bude možná v rámci předem sjednané dodatečné úpravy, která bude zpoplatněná podle její časové náročnosti.

3.6 Popisky tabulek, obrázků, grafů a příloh

V případě použití tabulek, obrázků, grafů a příloh bude označování jednotlivých položek formálně odpovídat označení obrázku v ukázkové části. Dále půjde o aktivní popisky, ze kterých bude následně možné vygenerovat obsah konkrétní položky. Jejich citování bude realizováno na základě výše uvedených pravidlech pro citování textu. V případě individuální potřeby na formát těchto položek je povinností objednatele upozornit na tuto skutečnost písemně zpracovatele před započetím vypracování objednaného textu. V opačném případě nebude na výtku v tomto ohledu brán zřetel. Případná úprava textu bude možná v rámci předem sjednané dodatečné úpravy, která bude zpoplatněná podle její časové náročnosti.

4 Opravy a reklamace

Povinností objednatele před uzavřením smlouvy je řádně si prostudovat aktuální stanovy dostupné na www.ghostwri-terka.cz a uzavíranou rámcovou a realizační smlouvu. Všechny odchylky od stanov a rámcové a realizační smlouvy, včetně těch v nich absentujících, je třeba na pokyn objednatele předem písemně ošetřit. Pokud nedojde k jejich písemnému odsouhlasení oběma stranami, tak na jejich zpětné vymáhání nebude brán zřetel.

Po písemném smluvení podmínek zpracování bude objednateli v případě zájmu zaslána na jeho e-mail uvedený v objednávce ukázka obsahující jeden nebo dva odstavce textu, na kterých bude předveden styl zpracování textu i formát použitých citací. Po zhlédnutí ukázky objednatelem se může k jejímu zpracování vyjádřit a písemně doplnit své požadavky na vypracování. Objednatel bez výhrad souhlasí se sjednanými podmínkami úhradou zálohové nebo konečné faktury.

Objednatel je povinen po převzetí hotového textu, který je mu zpracovatel povinen zaslat ve stanoveném termínu (pokud se v jeho průběhu nedohodnou písemně jinak), vyjádřit do 48 hodin k tomuto textu svoje stanovisko. V případě kladného zhodnocení je zakázka uzavřena. V případě nesouhlasného zhodnocení budou dohodnuty podmínky k reklamaci (v případě nedodržení předem zadaných kritérií a požadavků s jejich splněním do 48 hodin/1 NS) nebo dojde k navýšení zakázky (na základě nově vzniklých požadavků). V případě, kdy objednatel neučiní své vyjádření ve stanovené lhůtě 48 hodin po obdržení e-mailu s hotovým textem do své e-mailové schránky, je zakázka považována automaticky za uzavřenou, a tedy objednatelem schválenou. To platí, pokud se zadavatel se zpracovatelem nedohodnou předem písemně jinak. Podpisem rámcové a realizační smlouvy se zpracovatel i zadavatel dohodli, že budou tyto podmínky bez výhrad respektovat.

5 Textové ukázky

Textové ukázky s citacemi formou poznámek pod čarou a s citacemi harvardskými.

5.1 Citace formou poznámek pod čarou

Makroekonomické ukazatele

2025

Obsah

Úvod....18

1 Makroekonomický koloběh....19

2 Základní makroekonomické ukazatele....20

2.1 Hrubý domácí produkt....20

2.2 Obchodní bilance....20

2.3 Nezaměstnanost....21

2.4 Inflace....21

3 Vývoj vybraného ukazatele v období let 1989 až 2020....22

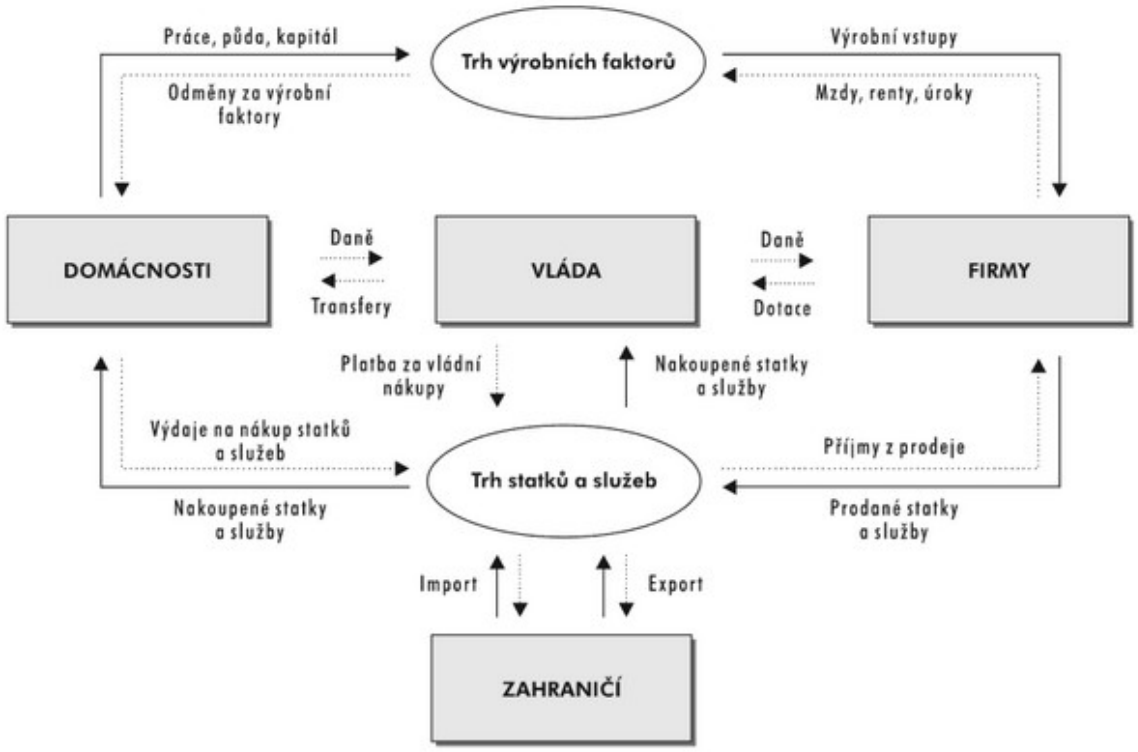
Seznam použité literatury....23

Úvod

Text se skládá ze tří hlavních kapitol. První kapitola je věnována makroekonomickému koloběhu. Druhá kapitola se zabývá základními makroekonomickými ukazateli a dělí se do čtyř podkapitol. Tyto podkapitoly v sobě řeší vybrané makroekonomické ukazatele, kterými jsou hrubý domácí produkt, obchodní bilance, nezaměstnanost a inflace. Třetí a závěrečná kapitola ukazuje vývoj vybraného ukazatele v období let 1989 až 2020. Tímto vybraným ukazatelem je míra nezaměstnanosti. Kapitola obsahuje graf poukazující na vývoj vybraného ukazatele v daném období a komentáře jeho nejvýraznějších trendů.

1 Makroekonomický koloběh

Ekonomika je systémem, kde dochází ke střetu milionů subjektů a v této souvislosti ke vzniku milionů transakcí. Reálné toky zboží, služeb a výrobních faktorů a peněžní toky probíhají mezi čtyřmi typy makroekonomických subjektů, kterými jsou vláda, firmy, domácnosti a zahraničí. Z uvedeného lze odvodit, že její kompletní zachycení je nemožné.[1] Zjednodušenou verzi makroekonomického koloběhu ukazuje obrázek číslo 1.



Obrázek 1 Zjednodušení verze makroekonomického koloběhu[2]

Z obrázku lze vyčíst, jak jsou jednotlivé subjekty zapojeny do uzavřeného makroekonomického koloběhu. Makro ekonomický koloběh vyjadřuje pohyb výchozích makroekonomických veličin. Ty jsou označovány jako makroekonomické agregáty.[3]

---

[1] PAVELKA, T. *Makroekonomie: základní kurz*. 2006. S. 8.

[2] Převzato z: PAVELKA, T. *Makroekonomie: základní kurz*. 2006. S. 9.

[3] MÁČE, M. a ROUSEK, P. *Makroekonomie pro technické školy*. 2013. S. 18.

2 Základní makroekonomické ukazatele

Agregované proměnné zkoumá makroekonomie. *„Když zvažujeme výhody alternativních ukazatelů popisujících národní hospodářství nebo si lámeme hlavu nad rozvojem či úpadkem národů a zemí, rychle postřehneme, že několik klíčových proměnných přesahuje svým významem ostatní.“*[4] K těm nejdůležitějším patří hrubý domácí produkt (dále jen HDP), obchodní bilance, nezaměstnanost a inflace.[5] Podrobněji se jim věnují následující podkapitoly.

2.1 Hrubý domácí produkt

Jurečka a Jánošíková definují HDP jako *„Hrubý domácí produkt (HDP)(GDP Gross Domestic Produkt) je součtem finálních výrobků a služeb, vyprodukovaných během jednoho roku výrobními faktory alokovanými v dané zemi.“*[6] Helísek uvádí, že *„Hrubý domácí produkt (HDP)(GDP) je výsledkem fungování výrobních faktorů, umístěných v dané zemi, bez ohledu na to, kdo je jejich vlastníkem.“*[7] Z uvedených definic vyplívá, že HDP vyjadřuje celkovou hodnotu statků a služeb, jež byly v daném období na daném území nově vytvořené.

Skrze HDP lze sledovat životní (ekonomickou) úroveň v zemi[8] i vývoj národního hospodářství ve vztahu k jiným zemím či ke světové ekonomice[9]. HDP je ukazatelem využívaným ke stanovení výkonnosti ekonomiky. K jeho výpočtu lze použít produkční, výdajovou nebo důchodovou metodu.[10]

2.2 Obchodní bilance

Obchodní bilanci lze stručně charakterizovat jako rozdíl mezi vývozem a dovozem.[11] Jde tedy o ukazatel zahraničního obchodu. Otevřené ekonomiky zaznamenávají toky kapitálu a pohybu služeb a zboží, které do ní vstupují, a které z ní vystupují. Platební bilanci tak lze považovat i za

---

[4] SAMUELSON, P. A. a W. D. NORDHAUS. *Ekonomie*. 1995. S. 76.

[5] PAVELKA, T. *Makroekonomie: základní kurz*. 2006. S. 8.

[6] JUREČKA, V., JÁNOŠÍKOVÁ, I. *Makroekonomie: Základní kurs*. 2004. S. 8.

[7] HELÍSEK, M. *Makroekonomie: Základní kurs*. 2002. S. 23.

[8] KADEŘÁBKOVÁ, A. a kol. *Metodologické hodnocení národní konkurenceschopnosti.* 2005. S. 27.

[9] JÍLKOVÁ, E. a J. ZIMMERMANNOVÁ. *Makro ekonomie*. 2018. S. 36.

[10] ČSÚ. *Hrubý domácí produkt (HDP) – Metodika*. 2015, online.

[11] PAVELKA, T. *Makroekonomie: základní kurz*. 2006. S. 8.

systematický statistický výkaz ekonomických transakcí za určité časové období mezi zahraničím a národní ekonomikou.[12]

2.3 Nezaměstnanost

Ne trhu práce působí stejné ekonomické zákony, jako na každém jiném trhu. Liší se od nich v tom, že se na něm vyskytuje nezaměstnanost.[13] Nezaměstnanost je měřená ukazatelem míry nezaměstnanosti. Míra nezaměstnanosti je dána tím, kolik osob je ekonomicky aktivního obyvatelstva nezaměstnaných.[14] Nezaměstnanost je jedním z nejvýznamnějších makroekonomických problémů. Z tohoto důvodu jde o jev, který je v rámci jednotlivých zemí hojně diskutován.[15]

2.4 Inflace

Podle Pavelky vypovídá míra inflace o tom, jak se změnila za poslední rok v ekonomice průměrná cenová hladina.[16] Také Kvasnička uvádí, že jde o *„všeobecný růst cenové hladiny, tedy zvýšení průměrné úrovně cen určitých výrobků a služeb“*.[17] Obdobnou definici uvádí mnozí autoři. Je však třeba dodat, že pokud dojde v ekonomice ke zdražení některé služby nebo zboží, neznamená to nutně, že se jedná o jev inflace.

---

[12] PALATKOVÁ, M. *Mezinárodní cestovní ruch: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, význam turismu v mezinárodních ekonomických vztazích, evropská integrace a mezinárodní turismus*. 2011. S. 20.

[13] HOLMAN, R. *Ekonomie*. 2005. S. 292.

[14] PAVELKA, T. *Makroekonomie: základní kurz*. 2006. S. 8.

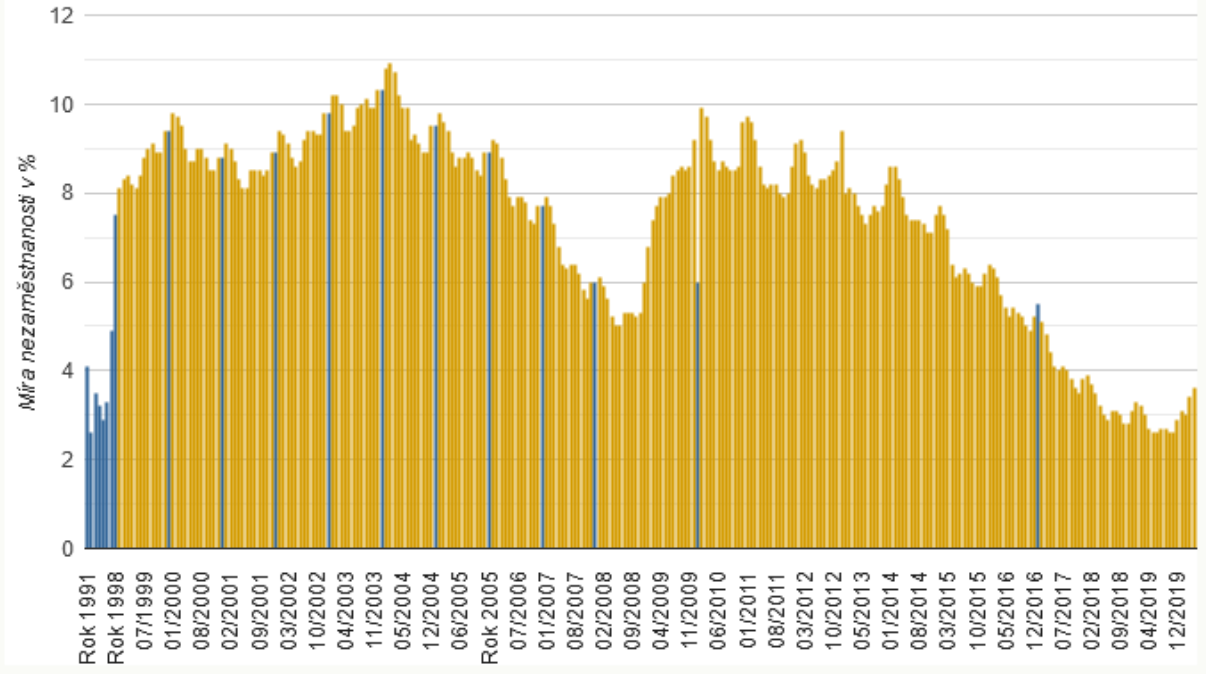
[15] SOUKUP, J., V. POŠTA, P. NESET a T. PAVELKA. *Makroekonomie*. 2018. S. 34.

[16] PAVELKA, T. *Makroekonomie: základní kurz*. 2006. S. 8.

[17] KVASNIČKA, P. *Makroekonomie*. 2008. S. 56.

3 Vývoj vybraného ukazatele v období let 1989 až 2020

Vybraným ukazatelem pro analýzu je míra nezaměstnanosti. Ta se týká počtu osob mezi 15 a 64 lety očištěný od sezónních vlivů. Míru nezaměstnanosti v České republice mezi lety 1991 až 2020 ukazuje níže uvedený graf číslo 1.



Graf 1 Míra nezaměstnanosti v ČR v letech 1989 až 2020[18]

Z grafu číslo 1 vyplívá, že nezaměstnanost ve sledovaném období s mírnými odchylkami roste. Její zvyšující se trend od 03/2020 lze spojovat s aktuálně probíhající pandemií koronaviru. Pro předcházející období je charakteristický pokles míry nezaměstnanosti po roce 2004, který lze přičíst vstupu České republiky do Evropské unie a jejímu prudkému nárůstu po roce 2008, který byl zapříčiněn velkou hospodářskou celosvětovou krizí z tohoto roku. Z grafu lze také pozorovat, že návrat na původní hladinu míry nezaměstnanosti v zemi po této hluboké krizi se podařilo realizovat až v roce 2016. Země se tedy dostala ve svém vývoji v rámci tohoto ukazatele až po osmi letech.

[18] Převzato z: MPSV. *Nezaměstnanost v ČR, vývoj, rok 2021*. 2021, online.

Seznam použité literatury

HELÍSEK, M. *Makroekonomie: Základní kurs*. 2. vydání. Praha: Melandrium, 2002. 325 s. ISBN 80-86175-25-1.

HOLMAN, R. *Ekonomie*. 4. aktualiz. vyd. Praha: C. H. Beck, 2005. ISBN 978-80-71798-91-0.

JÍLKOVÁ, E. a J. ZIMMERMANNOVÁ. *Makro ekonomie*. Olomouc: Moravská vysoká škola Olomouc, o.p.s., 2018. Registrační číslo projektu: CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002341.

JUREČKA, V., JÁNOŠÍKOVÁ, I. *Makroekonomie: Základní kurs*. 1. vydání. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2004. ISBN 80-248-0530-8.

KADEŘÁBKOVÁ, A. a kol. *Metodologické hodnocení národní konkurenceschopnosti.* Praha: Centrum ekonomických studií vysoké školy ekonomie a managementu, č. 8/2005. ISSN 1801-2728.

KVASNIČKA, P. *Makroekonomie*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2008. ISBN 978-80-87035-15-3.

MÁČE, M. a ROUSEK, P. *Makroekonomie pro technické školy*. Praha: Grada, 2013. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4575-6.

PALATKOVÁ, M. *Mezinárodní cestovní ruch: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, význam turismu v mezinárodních ekonomických vztazích, evropská integrace a mezinárodní turismus*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3750-8.

PAVELKA, T. *Makroekonomie: základní kurz*. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2006. ISBN 80-86730-02-6.

SAMUELSON, P. A. a W. D. NORDHAUS. *Ekonomie*. Vyd. 2. Praha: Svoboda, 1995. ISBN 80-205-0494-x.

SOUKUP, J., V. POŠTA, P. NESET a T. PAVELKA. *Makroekonomie*. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Management Press, 2018. ISBN 978-80-7261-537-7.

Internetové zdroje

ČSÚ. *Hrubý domácí produkt (HDP) – Metodika*. Praha: Český statistický úřad, 2015, online. Cit. 23.1.2021. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/hruby_domaci_produkt_-hdp-.

MPSV. *Nezaměstnanost v ČR, vývoj, rok 2021*. Kurzy.cz, 2021, online. Cit. 27.1.2021. Dostupné z: https://www.kurzy.cz/makroekonomika/nezamestnanost/?imakroGraphFrom=1.1.1990.

5.2 Citace harvardské

Makroekonomické ukazatele

2025

Obsah

Úvod....27

1 Makroekonomický koloběh....28

2 Základní makroekonomické ukazatele....29

2.1 Hrubý domácí produkt....29

2.2 Obchodní bilance....29

2.3 Nezaměstnanost....30

2.4 Inflace....30

3 Vývoj vybraného ukazatele v období let 1989 až 2020....31

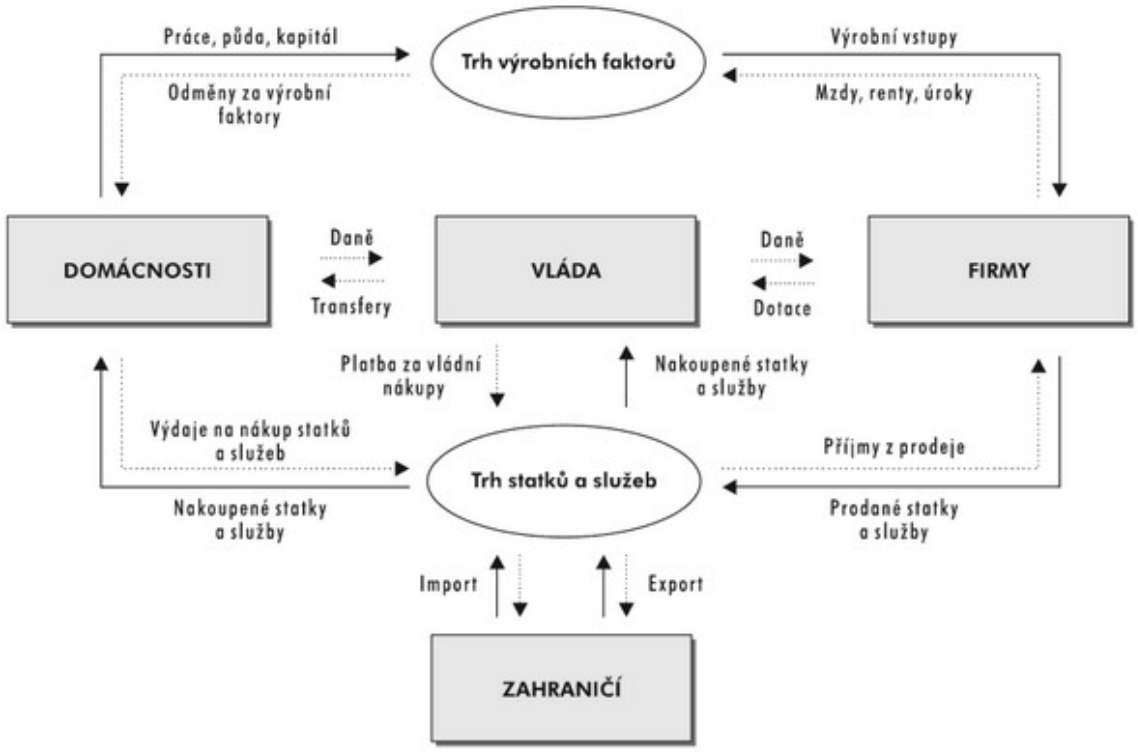
Seznam použité literatury....32

Úvod

Text se skládá ze tří hlavních kapitol. První kapitola je věnována makroekonomickému koloběhu. Druhá kapitola se zabývá základními makroekonomickými ukazateli a dělí se do čtyř podkapitol. Tyto podkapitoly v sobě řeší vybrané makroekonomické ukazatele, kterými jsou hrubý domácí produkt, obchodní bilance, nezaměstnanost a inflace. Třetí a závěrečná kapitola ukazuje vývoj vybraného ukazatele v období let 1989 až 2020. Tímto vybraným ukazatelem je míra nezaměstnanosti. Kapitola obsahuje graf poukazující na vývoj vybraného ukazatele v daném období a komentáře jeho nejvýraznějších trendů.

1 Makroekonomický koloběh

Ekonomika je systémem, kde dochází ke střetu milionů subjektů a v této souvislosti ke vzniku milionů transakcí. Reálné toky zboží, služeb a výrobních faktorů a peněžní toky probíhají mezi čtyřmi typy makroekonomických subjektů, kterými jsou vláda, firmy, domácnosti a zahraničí. Z uvedeného lze odvodit, že její kompletní zachycení je nemožné (Pavelka, 2006, 8). Zjednodušenou verzi makroekonomického koloběhu ukazuje obrázek číslo 1.



Obrázek 2 Zjednodušení verze makroekonomického koloběhu

(Pavelka, 2006, 9)

Z obrázku lze vyčíst, jak jsou jednotlivé subjekty zapojeny do uzavřeného makroekonomického koloběhu. Makro ekonomický koloběh vyjadřuje pohyb výchozích makroekonomických veličin. Ty jsou označovány jako makroekonomické agregáty (Mace, Rousek, 2013, 18).

2 Základní makroekonomické ukazatele

Agregované proměnné zkoumá makroekonomie. *„Když zvažujeme výhody alternativních ukazatelů popisujících národní hospodářství nebo si lámeme hlavu nad rozvojem či úpadkem národů a zemí, rychle postřehneme, že několik klíčových proměnných přesahuje svým významem ostatní“* (Samuelson Nordhaus, 1995, 76). K těm nejdůležitějším patří hrubý domácí produkt (dále jen HDP), obchodní bilance, nezaměstnanost a inflace (Pavelka, 2006, 8). Podrobněji se jim věnují následující podkapitoly.

2.1 Hrubý domácí produkt

Jurečka a Jánošíková definují HDP jako *„Hrubý domácí produkt (HDP)(GDP Gross Domestic Produkt) je součtem finálních výrobků a služeb, vyprodukovaných během jednoho roku výrobními faktory alokovanými v dané zemi“* (Jurečka Jánošíková, 2004, 8). Helísek (2002, 23) uvádí, že *„Hrubý domácí produkt (HDP)(GDP) je výsledkem fungování výrobních faktorů, umístěných v dané zemi, bez ohledu na to, kdo je jejich vlastníkem.“* Z uvedených definic vyplívá, že HDP vyjadřuje celkovou hodnotu statků a služeb, jež byly v daném období na daném území nově vytvořené.

Skrze HDP lze sledovat životní (ekonomickou) úroveň v zemi (Kadeřábková a kol., 2005, 27) i vývoj národního hospodářství ve vztahu k jiným zemím či ke světové ekonomice (Jílková Zimmermannová, 2018, 36). HDP je ukazatelem využívaným ke stanovení výkonnosti ekonomiky. K jeho výpočtu lze použít produkční, výdajovou nebo důchodovou metodu (ČSÚ, 2015).

2.2 Obchodní bilance

Obchodní bilanci lze stručně charakterizovat jako rozdíl mezi vývozem a dovozem (Pavelka, 2006, 8). Jde tedy o ukazatel zahraničního obchodu. Otevřené ekonomiky zaznamenávají toky kapitálu a pohybu služeb a zboží, které do ní vstupují, a které z ní vystupují. Platební bilanci tak lze považovat i za systematický statistický výkaz ekonomických transakcí za určité časové období mezi zahraničím a národní ekonomikou (Palatkova, 2011, 20).

2.3 Nezaměstnanost

Ne trhu práce působí stejné ekonomické zákony, jako na každém jiném trhu. Liší se od nich v tom, že se na něm vyskytuje nezaměstnanost (Holman, 2005, 292). Nezaměstnanost je měřená ukazatelem míry nezaměstnanosti. Míra nezaměstnanosti je dána tím, kolik osob je ekonomicky aktivního obyvatelstva nezaměstnaných (Pavelka, 2006, 8). Nezaměstnanost je jedním

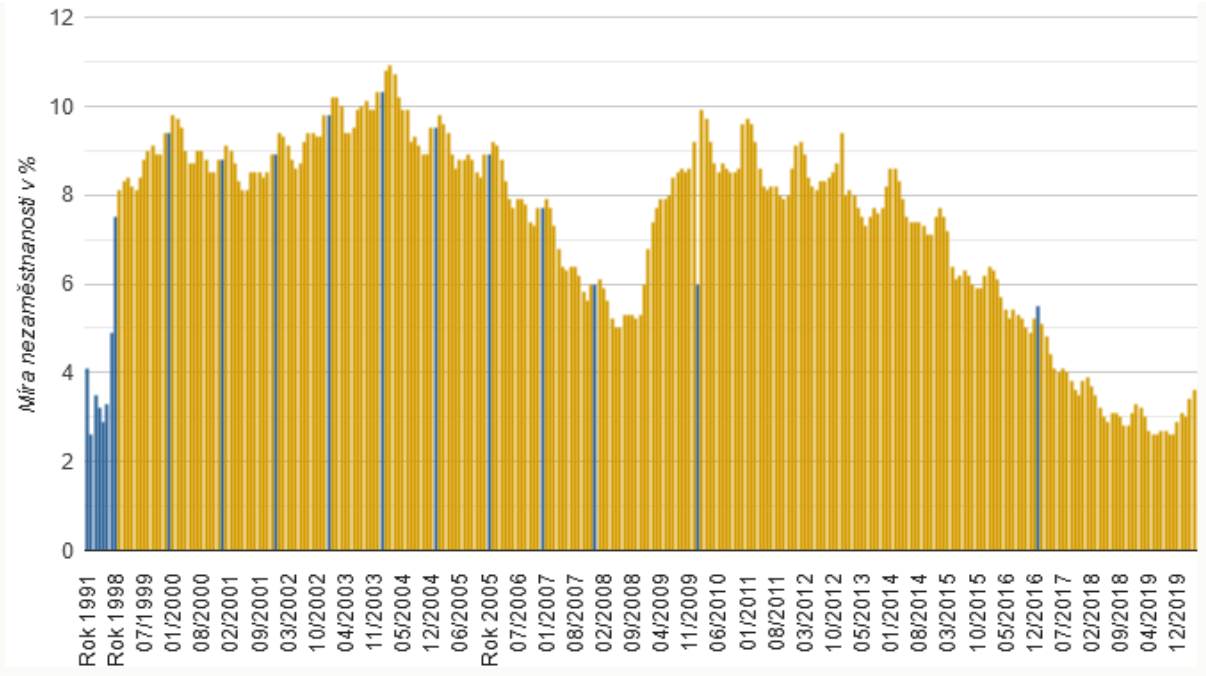
z nejvýznamnějších makroekonomických problémů. Z tohoto důvodu jde o jev, který je v rámci jednotlivých zemí hojně diskutován (Soukup a kol., 2018, 34).

2.4 Inflace

Podle Pavelky vypovídá míra inflace o tom, jak se změnila za poslední rok v ekonomice průměrná cenová hladina (Pavelka, 2008, 8). Také Kvasnička (2008, 56) uvádí, že jde o *„všeobecný růst cenové hladiny, tedy zvýšení průměrné úrovně cen určitých výrobků a služeb“*. Obdobnou definici uvádí mnozí autoři. Je však třeba dodat, že pokud dojde v ekonomice ke zdražení některé služby nebo zboží, neznamená to nutně, že se jedná o jev inflace.

3 Vývoj vybraného ukazatele v období let 1989 až 2020

Vybraným ukazatelem pro analýzu je míra nezaměstnanosti. Ta se týká počtu osob mezi 15 a 64 lety očištěný od sezónních vlivů. Míru nezaměstnanosti v České republice mezi lety 1991 až 2020 ukazuje níže uvedený graf číslo 1.



Graf 2 Míra nezaměstnanosti v ČR v letech 1989 až 2020

(převzato z MPSV, 2021)

Z grafu číslo 1 vyplívá, že nezaměstnanost ve sledovaném období s mírnými odchylkami roste. Její zvyšující se trend od 03/2020 lze spojovat s aktuálně probíhající pandemií koronaviru. Pro předcházející období je charakteristický pokles míry nezaměstnanosti po roce 2004, který lze přičíst vstupu České republiky do Evropské unie a jejímu prudkému nárůstu po roce 2008, který byl zapříčiněn velkou hospodářskou celosvětovou krizí z tohoto roku. Z grafu lze také pozorovat, že návrat na původní hladinu míry nezaměstnanosti v zemi po této hluboké krizi se podařilo realizovat až v roce 2016. Země se tedy dostala ve svém vývoji v rámci tohoto ukazatele až po osmi letech.

Seznam použité literatury

HELÍSEK, M. (2002). *Makroekonomie: Základní kurs*. 2. vydání. Praha: Melandrium.

HOLMAN, R. (2005). *Ekonomie*. 4. aktualiz. vyd. Praha: C. H. Beck.

JÍLKOVÁ, E. a J. ZIMMERMANNOVÁ. (2018). *Makro ekonomie*. Olomouc: Moravská vysoká škola Olomouc, o.p.s.

JUREČKA, V., JÁNOŠÍKOVÁ, I. (2004). *Makroekonomie: Základní kurs*. 1. vydání. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava.

KADEŘÁBKOVÁ, A. a kol. (2005). *Metodologické hodnocení národní konkurenceschopnosti.* Praha: Centrum ekonomických studií vysoké školy ekonomie a managementu, 8.

KVASNIČKA, P. (2008). *Makroekonomie*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava.

MÁČE, M. a ROUSEK, P. (2013). *Makroekonomie pro technické školy*. Praha: Grada.

PALATKOVÁ, M. (2011). *Mezinárodní cestovní ruch: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, význam turismu v mezinárodních ekonomických vztazích, evropská integrace a mezinárodní turismus*. Praha: Grada.

PAVELKA, T. (2006). *Makroekonomie: základní kurz*. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu.

SAMUELSON, P. A. a W. D. NORDHAUS. (1995). *Ekonomie*. Vyd. 2. Praha: Svoboda.

SOUKUP, J., V. POŠTA, P. NESET a T. PAVELKA. (2018). *Makroekonomie*. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Management Press.

Internetové zdroje

ČSÚ. (2015). *Hrubý domácí produkt (HDP) – Metodika*. Praha: Český statistický úřad, online. Cit. 23.1.2021. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/hruby_domaci_produkt_-hdp-.

MPSV. (2021). *Nezaměstnanost v ČR, vývoj, rok 2021*. Kurzy.cz, online. Cit. 27.1.2021. Dostupné z: https://www.kurzy.cz/makroekonomika/nezamestnanost/?imakroGraphFrom=1.1.1990.